

RELATO DE EXPERIÊNCIA: DIFERENÇAS NA GESTÃO BRASILEIRA E CANADENSE VISTAS POR UMA ESTUDANTE DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

EXPERIENCE REPORT: DIFFERENCES IN BRAZILIAN AND CANADIAN MANAGEMENT AS SEEN BY A BUSINESS ADMINISTRATION STUDENT

¹MENOSSI, Bruna Ribeiro; ²SILVA, Jacqueline C. de Oliveira
^{1e2}Curso de Administração
Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos - Unifio/FEMM

RESUMO

Fazer um curso no exterior é uma experiência transformadora para alunos estrangeiros, proporcionando aprimoramento acadêmico, imersão em uma nova cultura e ampliação de horizontes. A interação com pessoas de diferentes partes do mundo estimula a criatividade e o *networking* internacional. Este trabalho compartilha lições aprendidas em um curso de introdução à gestão empresarial e direito empresarial no Canadá, aplicáveis no Brasil. Compreender as diferenças e adotar boas práticas canadenses podem melhorar as práticas de negócios no país. Viver em um país estrangeiro também proporciona desenvolvimento pessoal, ajudando na adaptação a novas situações e no enfrentamento de barreiras culturais e linguísticas. O ambiente multicultural desenvolve habilidades de comunicação e trabalho em equipe, preparando para o cenário empresarial globalizado. O estudo adotou uma abordagem qualitativa, baseada em pesquisas bibliográficas e experiências no curso no Canadá. Tal experiência enriquece a formação ao proporcionar uma visão global dos negócios e insights para adaptar as melhores práticas canadenses ao mercado brasileiro, melhorando as estratégias de inovação e expansão internacional.

Palavras-chave: Cultura; Desenvolvimento; Empreendedorismo; Intercâmbio.

ABSTRACT

Studying abroad is a transformative experience for international students, providing academic enhancement, immersion in a new culture, and broadening horizons. Interacting with people from different parts of the world stimulates creativity and international networking. This paper shares lessons learned from a course in Introduction to Business Management and Business Law in Canada, which are applicable in Brazil. Understanding the differences and adopting Canadian best practices can enhance business practices in the country. Living in a foreign country also fosters personal development, helping in adapting to new situations and overcoming cultural and language barriers. The multicultural environment develops communication and teamwork skills, preparing individuals for the globalized business landscape. The study employed a qualitative approach, based on literature research and experiences in the course in Canada. Such an experience enriches education by providing a global perspective on business and insights for adapting Canadian best practices to the Brazilian market, improving innovation and international expansion strategies.

Keywords: Culture; Development; Entrepreneurship; Exchange.

INTRODUÇÃO

Fazer um curso no exterior é uma experiência única e transformadora para qualquer aluno. Além do aprimoramento acadêmico, estudar em um país estrangeiro oferece a oportunidade de mergulhar em uma nova cultura, aprender uma nova língua, ampliar horizontes e estabelecer *networking* internacional. O contato com pessoas de diferentes partes do mundo pode estimular a criatividade e a inovação, ajudando o aluno a desenvolver novas ideias e perspectivas.

A valorização do currículo do aluno no mercado de trabalho é outro benefício importante, destacando sua experiência internacional e habilidades adquiridas em um ambiente multicultural. Pesquisas mostram que estudantes, após retornar de curso no exterior, acreditam que a perspectiva de emprego é reforçada. (*British Council, 2016*)

A reflexão sobre uma experiência adquirida em um intercâmbio no Canadá revela que muitas das lições aprendidas podem ser aplicadas ao contexto brasileiro. Embora o Brasil tenha um grande potencial para o empreendedorismo, enfrenta desafios em termos de regulamentação, burocracia e falta de incentivos governamentais.

Diante do exposto, o problema de pesquisa que se apresenta é: Qual é o impacto da adoção de boas práticas canadenses e do conhecimento das diferenças entre Brasil e Canadá em termos de gestão empresarial e direito empresarial na melhoria das práticas de negócios brasileiros? Uma das diferenças notáveis entre o direito empresarial canadense e o brasileiro está na facilidade para abrir e fechar uma empresa no Canadá, com um processo mais simples e menos burocrático. Entretanto, ambos os países compartilham a importância de garantir que as empresas estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis e que os contratos comerciais sejam precisos e claros.

O objetivo deste trabalho é o de compartilhar algumas das lições aprendidas no curso de empreendedorismo e direito empresarial no Canadá e como elas podem ser aplicadas no Brasil, visando incentivar o empreendedorismo e a inovação nas empresas e comunidades, tendo principalmente o amparo legal.

Além disso, viver em um país estrangeiro pode ser um desafio, mas também, uma oportunidade para o desenvolvimento pessoal do aluno, que aprenderá a se adaptar a novas situações, lidar com a saudade e a solidão e a superar barreiras culturais e linguísticas.

O ambiente multicultural e étnico desenvolve o olhar clínico, a reflexão, as habilidades de comunicação e o trabalho em equipe para as mais diversas situações. Desafios na comunicação e colaboração, como diferenças de idioma e ópticas culturais adversas, preparam o aluno para o complexo e adaptativo ambiente empresarial. O qual exige dedicação e competência para lidar com a empresa, com os colaboradores e seus fornecedores de maneira eficaz.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada neste relato de experiência foi baseada em uma abordagem qualitativa, foram realizadas pesquisas bibliográficas em fontes confiáveis, incluindo artigos científicos, livros e teses, para fundamentar teoricamente a experiência vivida em questão. Já para o curso, foram combinadas aulas expositivas, trabalhos escritos e seminários.

As aulas expositivas foram ministradas para apresentar os conceitos teóricos fundamentais relacionados à gestão e ao direito empresarial, proporcionando uma base sólida para a realização dos trabalhos escritos e seminários. Os trabalhos escritos foram individuais, elaborados a partir de pesquisas bibliográficas, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre a aplicação dos conceitos em empresas, relacionando a teoria à prática.

Finalmente, os seminários foram realizados para apresentação de estudos de caso desenvolvidos por grupos. Encorajando-os a analisar o caso e fornecer exemplos práticos de situações reais. Além de proporcionar um espaço para a troca de ideias, discussão crítica dos resultados obtidos e desenvolver habilidades de resolução de problemas e trabalho em equipe.

Para a viagem foram analisadas opções de agência de intercambio de acordo com recomendações e experiências de pessoas conhecidas, além de consultas online e de reconhecimento social. Juntamente a agência, foram verificadas as opções de cursos e conteúdo a serem trabalhados.

A escolha da escola foi a que mais se adequava em relação à metodologia, profissionalidade, período em sala de aula, curso, carga horária e certificação. Foi realizado um trabalho em conjunto com a agência para organizar toda a documentação necessária para o intercambio, com a parceria de uma empresa já conhecida para adquirir as passagens aéreas.

A definição da residência com as diversas possibilidades na cidade, perto ou longe da escola, de responsabilidade estudantil, foi definida de acordo com sua localização, qualidade e preço via site de aluguéis.

DESENVOLVIMENTO

Descrição Do Caso

Fazer um curso de introdução à gestão empresarial e direito empresarial no Canadá pode ser uma experiência enriquecedora e diversificada. Além de estar em outro país, com cultura, língua e origens divergentes da brasileira, a sala de aula é formada por alunos de vários países. Então são compartilhadas perspectivas únicas do modo de compreensão e aplicação dos conceitos do ramo empresarial.

O Certificado em Gestão Empresarial é um programa que oferece aos estudantes os fundamentos da administração de empresas. Ele prepara os alunos para desenvolver o papel de gerente e desafia-os com questões legais dentro do ambiente empresarial.

O aluno após o fim do programa, tem definido as funções da gestão e suas influências nas organizações empresariais. Conhecendo a importância do processo de comunicação e o fluxo de informação organizacional, ele pode melhorar a eficiência e eficácia da empresa. Bem como saber explorar as influências culturais nos negócios e economias globais na atualidade.

Sabendo que o amparo legal é essencial para a organização, o estudante adquire o conhecimento básico para minimizar a ocorrência de conflitos legais, multas e futuros danos à reputação da empresa. Além disso promove a proteção de direitos empresariais, trabalhistas e dos consumidores em suas atividades, mantendo assim uma imagem positiva da empresa na sociedade e no mercado de atuação.

Gestão de inovação, adaptabilidade e mudanças

A gestão de inovação, adaptabilidade e mudanças é um tópico importante para empresas e organizações em todo o mundo. Tanto o Canadá quanto o Brasil têm abordagens distintas para lidar com essas questões.

No Canadá, há um forte foco na inovação e na criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento de novas tecnologias. As empresas canadenses são incentivadas a investir em pesquisa e desenvolvimento e são apoiadas por programas governamentais que oferecem subsídios e incentivos fiscais para empresas que se dedicam a inovação.

Além disso, o Canadá é um país conhecido pela sua adaptação a mudanças. O mercado canadense é altamente competitivo, o que faz com que as empresas precisem ser ágeis e adaptáveis para sobreviverem. A cultura de negócios

canadense também valoriza a colaboração e a abertura a novas ideias, o que favorece a inovação e a adaptação a mudanças.

No Brasil, a gestão de inovação ainda é um desafio para muitas empresas. A falta de recursos e a burocracia podem dificultar o desenvolvimento de novas tecnologias e o investimento em pesquisa e desenvolvimento. No entanto, o país tem visto um aumento no número de *startups* e empresas inovadoras nos últimos anos, especialmente nas áreas de tecnologia e *fintech*.

De acordo com dados da Associação Brasileira de Startups, o número de *startups* no Brasil apresentou um crescimento expressivo entre 2015 e 2019. Durante esse período, houve um aumento significativo, triplicando de 4.151 para 12.727 empresas, o que representa um aumento de 207%. Essa taxa média de expansão anual foi de aproximadamente 26,75%. Em 2021, o número de empreendimentos cadastrados no Startupbase atingiu a marca de 13.700, indicando uma contínua tendência de crescimento no setor. (RANDON CORP, 2022)

A adaptação a mudanças também é um desafio no Brasil, especialmente em um ambiente político e econômico instável. As empresas precisam ser capazes de se adaptar rapidamente a mudanças no mercado, mas muitas vezes enfrentam obstáculos regulatórios e infraestruturas que dificultam essa adaptação.

A metáfora das corredeiras brancas traduzida do inglês *The White-Water Rapids Metaphor* de acordo com Robbins (2021), se refere a uma situação em que uma organização se encontra em um ambiente altamente dinâmico e incerto, em que as mudanças são contínuas e imprevisíveis, assim como as águas turbulentas de um rio em corredeiras. Essa metáfora representa a visão de que a mudança é uma condição natural e constante em qualquer ambiente empresarial e que gerenciá-la é um processo contínuo e esperado.

As mudanças podem ser positivas, impulsionando o crescimento e a inovação, mas também podem representar desafios. A metáfora das corredeiras brancas destaca a necessidade de as organizações adotarem uma postura proativa em relação à mudança e se adaptarem rapidamente às novas situações, a fim de permanecerem competitivas e bem-sucedidas.

Gerência no ambiente global

A gerência no ambiente global é uma área de grande importância para empresas e organizações em todo o mundo. Tanto o Canadá quanto o Brasil têm suas próprias abordagens para lidar com os desafios da gestão em um ambiente global.

No Canadá, a gestão global é vista como uma extensão natural da gestão empresarial local. As empresas canadenses são encorajadas a buscar oportunidades de negócios no exterior e a expandir suas operações internacionalmente. O Canadá tem uma forte presença no comércio internacional, sua cultura empresarial é vista como aberta e colaborativa, o que ajuda as empresas a se adaptarem a diferentes culturas e ambientes de negócios ao redor do mundo.

A internacionalização é o processo pelo qual as organizações expandem suas operações para além das fronteiras nacionais, buscando oportunidades de negócios em mercados estrangeiros. Essa estratégia visa aproveitar vantagens competitivas, como acesso a novos mercados, diversificação de receitas, redução de custos, acesso a recursos e tecnologias e fortalecimento da marca globalmente.

Existem várias abordagens e estágios no processo de internacionalização. A primeira etapa comum é a exportação, em que a organização vende seus produtos ou serviços em mercados estrangeiros sem necessariamente ter uma presença física nesses locais. Isso pode ser feito diretamente, por meio de vendas diretas, ou indiretamente, por meio de intermediários. (FILIPE, 2014)

Outra abordagem citada pelo livro *Management* é o licenciamento e *franchising*, em que a organização concede a outras empresas o direito de usar sua marca, tecnologia ou *know-how* em troca de *royalties* ou taxas de licenciamento. Essa abordagem permite à organização expandir sua presença internacional de forma mais rápida e com menor risco financeiro.

Uma estratégia mais avançada é o investimento direto no exterior, que envolve a criação de subsidiárias ou aquisição de empresas estrangeiras. Isso permite a organização ter maior controle sobre suas operações no mercado-alvo e adaptar-se melhor às necessidades locais. O investimento direto no exterior pode ocorrer por meio de *joint ventures*, parcerias estratégicas ou estabelecimento de filiais próprias. (FILIPE, 2014)

No entanto, a internacionalização não está isenta de desafios e riscos. Isso inclui barreiras comerciais, diferenças culturais, problemas de logística, riscos cambiais, questões regulatórias e concorrência intensificada. Portanto, as

organizações devem realizar uma análise cuidadosa, desenvolver planos de entrada sólidos no mercado e estar preparadas para ajustar suas estratégias conforme necessário.

De acordo com Robbins (2021) os gerentes que buscam expandir para o mercado global com investimento mínimo podem optar pela estratégia de aquisição global, também conhecida como terceirização global. Nesse caso, a organização adquire materiais ou mão de obra de diferentes regiões do mundo, buscando obter custos mais baixos. Algumas organizações, mesmo quando se tornam mais internacionais ainda, utilizam tal abordagem devido às suas vantagens.

No Brasil, a gestão global ainda é um desafio para muitas empresas. A falta de recursos e a burocracia podem dificultar a expansão internacional de empresas brasileiras. Além disso, o Brasil enfrenta desafios políticos e econômicos que podem afetar a estabilidade do ambiente empresarial. Apesar desses desafios, muitas empresas brasileiras têm buscado expandir suas operações internacionalmente, especialmente em países da América Latina e da África.

Em termos de diferenças entre o Canadá e o Brasil na gestão global, podemos destacar que o Canadá tem uma presença mais forte no comércio internacional e uma cultura empresarial mais aberta e colaborativa. Enquanto o Brasil ainda enfrenta desafios estruturais e políticos para expandir seus negócios internacionalmente.

Formação de contratos

A formação de contratos é uma parte fundamental do ambiente empresarial tanto no Brasil quanto no Canadá. No entanto, existem diferenças significativas entre os sistemas jurídicos dos dois países que afetam a formação e importância dos contratos.

No Canadá, a formação de contratos é regida pelo princípio da liberdade contratual, o que significa que as partes são livres para negociar e estabelecer os termos de seus contratos. Isso permite que as empresas canadenses adaptem seus contratos às suas necessidades específicas. Além disso, o sistema legal canadense reconhece a importância da boa-fé nas negociações contratuais e exige que as partes sejam honestas e justas em seus acordos. As cláusulas de resolução de disputas são comuns nos contratos canadenses, permitindo que as partes resolvam conflitos sem recorrer aos tribunais.

A importância da formação de contratos no Canadá é evidenciada pela ampla gama de contratos comerciais que são utilizados no país, incluindo contratos de compra e venda, contratos de arrendamento, contratos de prestação de serviços e acordos de confidencialidade. Além disso, muitas empresas canadenses exigem que seus funcionários assinem acordos de não divulgação e acordos de não concorrência como parte de seus contratos de trabalho.

O quadro abaixo retirado do livro Fundamentos Legais para Empresas Canadenses, apresenta diferentes situações relacionadas à negociação e seus efeitos legais. Ele aborda os conceitos de convite e oferta, bem como as circunstâncias em que uma oferta pode ser revogada ou encerrada.

Quadro 1 - Negociação

Convite	Convida, mas não é uma oferta; não pode ser aceito para formar um contrato.	
Oferta	Após o vencimento de um prazo específico	A oferta original termina
Oferta	Onde não especificado, após um período razoável	A oferta original termina
Oferta	Após a revogação comunicada	A oferta original termina
Oferta	Após uma contraoferta ou rejeição	A oferta original termina
Oferta	Após a morte ou insanidade do ofertante	A oferta original termina
Oferta	Onde um acordo de opção foi adquirido	A oferta original continua pelo tempo especificado, apesar das circunstâncias acima
Oferta	Venda para outra pessoa	A oferta original continua a menos que haja revogação
Oferta	Aceitação qualificada	Isso é uma contraoferta; a oferta original termina
Oferta	Aceitação efetiva	Resulta em um contrato vinculativo

Fonte: Legal Fundamentals for Canadian Business (2015, p. 74). - Tradução própria

De acordo com o quadro, um convite não é uma oferta e não pode ser aceito para formar um contrato. Por outro lado, uma oferta se torna vinculativa quando uma aceitação efetiva ocorre, resultando em um contrato válido. O quadro também destaca que uma oferta pode expirar após o vencimento de um prazo específico ou após um período razoável, caso não seja especificado um prazo. Além disso, uma oferta pode ser encerrada se for revogada comunicada pelo ofertante, se houver uma contraoferta ou rejeição, ou se o ofertante falecer ou ficar insano.

No entanto, há casos em que uma oferta pode continuar, mesmo diante das circunstâncias mencionadas. Por exemplo, se um acordo de opção tiver sido adquirido, a oferta original pode continuar pelo tempo especificado, independentemente das circunstâncias mencionadas. É importante compreender

essas nuances legais, pois elas podem afetar a validade e a continuidade de uma oferta, bem como a formação de um contrato vinculativo.

No Brasil, a formação de contratos é regida pelo Código Civil Brasileiro, que estabelece regras claras para a formação e validade dos contratos. O sistema jurídico brasileiro é mais formalista do que o canadense, com requisitos estritos de forma e conteúdo que devem ser atendidos para que um contrato seja válido. Além disso, o Código Civil Brasileiro impõe limites à liberdade contratual, estabelecendo proteções para as partes mais fracas em uma negociação, como os consumidores e os trabalhadores.

No Brasil, a formação de contratos é vista como um processo mais formal e ritualístico, com as partes geralmente exigindo documentos escritos e assinados para formalizar suas obrigações. As cláusulas de resolução de disputas também são comuns nos contratos brasileiros, permitindo que as partes resolvam conflitos sem recorrer aos tribunais.

No geral, a formação de contratos é considerada uma parte crítica do ambiente empresarial tanto no Brasil quanto no Canadá. No entanto, as diferenças nos sistemas jurídicos afetam a forma como os contratos são formados, sua validade e a importância que as partes dão a eles. É importante que as empresas compreendam as leis e regulamentações relevantes em ambos os países ao formar e negociar contratos transfronteiriços.

Os dois países, Brasil e Canadá, apresentam diferenças significativas em relação à gestão de inovação, adaptabilidade e mudanças, gerência no ambiente global e formação de contratos. No Canadá, há um forte incentivo à inovação, com programas governamentais que apoiam empresas nesse sentido. Além disso, a cultura empresarial canadense valoriza a colaboração e a abertura a novas ideias, o que favorece a inovação e a adaptação a mudanças. No Brasil, a gestão de inovação ainda é um desafio, mas o país tem visto um aumento no número de *startups* e empresas inovadoras.

No ambiente global, o Canadá tem uma presença mais forte no comércio internacional e uma cultura empresarial aberta e colaborativa, o que facilita na adaptação. Já o Brasil enfrenta desafios estruturais e políticos para expandir seus

negócios internacionalmente, mas muitas empresas brasileiras têm buscado oportunidades.

Em relação à formação de contratos, no Canadá, há liberdade contratual, permitindo que as partes negociem e estabeleçam os termos de seus contratos. O sistema legal canadense valoriza a boa-fé nas negociações e as cláusulas de resolução de disputas são comuns nos contratos. No Brasil, a formação de contratos é regida pelo Código Civil Brasileiro, com requisitos mais formais e proteções para as partes mais fracas. As cláusulas de resolução de disputas também são comuns nos contratos brasileiros.

Essas diferenças culturais, legais e estruturais entre Brasil e Canadá influenciam as práticas de negócios em cada país. As empresas que operam nesses mercados precisam estar cientes dessas diferenças e adaptar suas estratégias de acordo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como estudante do curso de Administração no Brasil, essa oportunidade de participar de um curso de Introdução a Gestão Empresarial e de Direito Empresarial no Canadá agregou de forma significativa a formação, proporcionando uma visão mais ampla e globalizada dos negócios.

Aprender as boas práticas canadenses e adaptá-las à realidade brasileira, reconhecendo as particularidades do mercado nacional e identificando oportunidades de crescimento, inovação e expansão internacional para as empresas brasileiras foi uma experiência única. Essa visão mais abrangente e globalizada certamente contribuirá para qualquer atuação profissional futura, permitindo tomadas de decisão mais bem embasadas e estratégicas no mercado empresarial brasileiro.

Da mesma forma, o conhecimento das diferenças entre Brasil e Canadá em termos de gestão de inovação, adaptabilidade, gerência global e formação de contratos pode ser utilizado pelas empresas brasileiras para melhorar suas práticas de negócios e impulsionar seu crescimento.

Isso envolve buscar programas de incentivo à inovação, desenvolver uma cultura empresarial aberta a novas ideias, aprender com a presença global do Canadá e estabelecer parcerias estratégicas, compreender as nuances legais e buscar assessoria jurídica para elaboração de contratos adequados.

REFERÊNCIAS

ABS. **Associação Brasileira de Startups**. São Paulo: Abstartups.

Disponível em: <https://abstartups.com.br/sobre/> Acesso em: 06 abr. 2023.

BRASIL. **Lei Nº 10.406**, de 10 de Janeiro de 2002. Disponível em:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10406compilada.htm. Acesso em: 07 mai. 2023.

BRITISH COUNCIL. Estudantes do Reino Unido dizem que estudar no exterior aumenta as perspectivas de emprego. **British Council**, 2016. Disponível em:

<https://www.britishcouncil.org/contact/press/study-abroad-gives-uk-students-confidence-says-new-research>. Acesso em: 07 abr. 2023.

RANDON CORP. **Crescimento das startups no Brasil**. RandonCorp, 2022

Disponível em: <https://blog.randon.com.br/crescimento-das-startups-no-brasil/>

Acesso em: 06 abr. 2023.

FILIFE; J. G. N. **Internacionalização da Projecto. Detalhe na Ásia**. Business e Economics School, 2014. Disponível em:

https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/7090/1/Dissertação_Joaquim_Filife.pdf.

Acesso em: 10 mai. 2023.

GREYSTONE. **Certificate in business management**, Toronto. Disponível em:

<https://www.ilsc.com/pt-br/greystone-college/canada/programs/certificate-in-business-management>. Acesso em: 07 abr. 2023.

HAMEL. G. **The Why, What, and How of Management Innovation**. Harvard

Business Review 2006. Disponível em: <https://hbr.org/2006/02/the-why-what-and-how-of-management-innovation>. Acesso em: 10 abr. 2023.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization**. [s.l.] Cengage

Learning, 2014. Disponível em: [Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization - Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson - Google Livros](#). Acesso em: 15 mai. 2023

Innovation – What it is and why it matters Disponível em: [Tidd 2009 p40](#)

[innovation lifecycle \(3p\).pdf](#) Acesso em: 07 mai. 2023.

ROBBINS, S. P. et al. **Management**, 13. Ed. Canada: Pearson, 2021. Disponível em:

[https://online.vitalsource.com/reader/books/9780134507866/epubcfi/6/154\[%3Bvnd.vst.idref%3DP70010100250000000000000000159B\]/4](https://online.vitalsource.com/reader/books/9780134507866/epubcfi/6/154[%3Bvnd.vst.idref%3DP70010100250000000000000000159B]/4). Acesso em: 07 abr. 2023.

SILVA, J. U. **Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio**

Exterior. 9. Cap. Cengage Learning Brasil, 2012. Disponível em: [MinhaBiblioteca: Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior](#). Acesso em:

23 abr. 2023.

STUDEE. **Study Abroad Programs – Find Your Dream** Disponível em:
<https://studee.com> Acesso em: 20 set. 2022.

TIDD. J.; BESSANT. J. **Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change** 17. Ed. Reino Unido: Willey, 2020. Disponível em:
https://www.researchgate.net/publication/344237753_Managing_Innovation_Integrating_Technological_Market_and_Organizational_Change. Acesso em: 15 mai. 2023.

YATES, R. A. **Legal Fundamentals for Canadian Business**. 4. Ed. Canada: Pearson, 2015. Disponível em:
https://online.vitalsource.com/#/books/9780134507866?context_token=fa88c740-b78e-013b-3ed9-6e9412cb7137. Acesso em: 07 abr. 2023.