

TAXA DE MORTALIDADE DE PEQUENAS EMPRESAS

SMALL BUSINESS MORTALITY RATE

¹DADONA, José Henrique; ²PELIZZARI, Leonardo Petreca; ³CANIZELLA, Vinícios Vieira; ⁴SILVA, Jacqueline C. de Oliveira.

^{1a4}Curso de Administração
Centro Universitário das Faculdades Integradas de Ourinhos-Unifio/FEMM.

RESUMO

Este artigo apresenta um relato experiencial através de um estudo sobre empreendedorismo, com foco no alto índice de mortalidade entre os pequenos negócios. Além de examinar a sua relevância na estrutura socioeconômica, o estudo identifica as causas deste fenômeno e propõe soluções que visam prevenir a sua ocorrência e potencializar o sucesso empresarial. As estratégias delineadas visam não só alargar a viabilidade destas empresas, mas também capacitar os seus líderes através de programas de desenvolvimento e orientação, concebidos para melhorar as suas operações e maximizar a sua eficácia. Empregando uma metodologia colaborativa, o estudo aborda uma questão social significativa, envolvendo um especialista do Sebrae para discutir o tema, e culmina em um podcast que cobre o estudo de forma abrangente. O objetivo dessas propostas é promover um ambiente propício à competitividade e ao crescimento sustentável para os pequenos negócios, contribuindo assim para o fortalecimento da economia brasileira. É imperativo um conhecimento profundo deste assunto, uma vez que as pequenas empresas desempenham um papel essencial na dinâmica econômica do país.

Palavras-chave: Desenvolvimento, Economia, Empreendedorismo, Empresas, Mortalidade.

ABSTRACT

This article presents an experiential report through a study on entrepreneurship, focusing on the high mortality rate among small businesses. In addition to examining its relevance within the socioeconomic structure, the study identifies the causes of this phenomenon and proposes solutions aimed at preventing its occurrence and boosting business success. The outlined strategies aim not only to extend the viability of these enterprises but also to empower their leaders through development and guidance programs designed to improve their operations and maximize their effectiveness. Employing a collaborative methodology, the study addresses a significant societal issue, involving a specialist from Sebrae to discuss the topic, and culminates in a podcast that comprehensively covers the study. The objective of these proposals is to foster an environment conducive to competitiveness and sustainable growth for small businesses, thereby contributing to the strengthening of the Brazilian economy. A deep understanding of this subject is imperative, as small businesses play an essential role in the country's economic dynamics.

Keywords: Development, Economy, Entrepreneurship, Companies, Mortality.

INTRODUÇÃO

A taxa de mortalidade de pequenos negócios é um fenômeno complexo e significativo que impacta a economia global. Ao longo das últimas décadas, tem sido objeto de interesse e preocupação para empreendedores, pesquisadores e formuladores de políticas públicas. A ascensão e queda de pequenas empresas desempenham um papel crucial na dinâmica econômica, refletindo não apenas os desafios enfrentados pelos empresários, mas também as tendências

socioeconômicas mais amplas que moldam o ambiente empresarial. (Agência Brasil, 2021)

As empresas de pequeno porte desempenham um papel vital em diversos aspectos do contexto econômico. Promovem a diversificação econômica, impulsionam a inovação e geram empregos, além de contribuem significativamente para o crescimento econômico e a estabilidade de uma nação. Em destaque temos as micro e pequenas empresas (MPEs), entidades de menor porte, porém, com um alto desempenho no cenário econômico global, contribuindo para o crescimento do PIB e promovendo um elevado desenvolvimento social. Entretanto, as MPEs apresentam elevada taxa de mortalidade nos últimos anos. (Agência Brasil, 2021)

A partir desta exposição, surge a seguinte indagação: qual é a razão por trás da elevada taxa de mortalidade das micro e pequenas empresas? Algumas das principais causas dessa alta taxa de mortalidade são a falta de capital financeiro adequado e uma gestão ineficaz, geradas por uma falta de planejamento estratégico ou por falta de adaptação do mercado. Dentre diversos desafios e causas identificados, é essencial destacar que sempre existe uma oportunidade de se preparar adequadamente para evitar o fechamento precoce. Uma abordagem eficaz envolve a implementação de estratégias como o desenvolvimento de um planejamento sólido e investimentos em capacitação e treinamento. Essas medidas visam aprimorar as habilidades de gestão e fortalecer a capacidade de tomar decisões assertivas, contribuindo para a sustentabilidade e o sucesso contínuo das micro e pequenas empresas. (Agência Brasil, 2021)

A pesquisa tem relevância acadêmica para alunos e profissionais de empreendedorismo e administração. Para os estudantes, proporciona uma compreensão aprofundada dos desafios enfrentados por pequenos negócios e estratégias para aumentar sua sobrevivência. Profissionais podem utilizar o conhecimento gerado para melhorar práticas comerciais e implementar políticas mais eficazes. Na sociedade, compreender a taxa de mortalidade de pequenos negócios é crucial, visto que eles são fundamentais para a economia, geração de empregos e crescimento do PIB. Abordar suas causas e estratégias de sobrevivência pode contribuir para uma economia mais estável e próspera, além de promover inovação e desenvolvimento socioeconômico.

O objetivo dessa pesquisa é investigar e compreender a taxa de mortalidade de pequenos negócios, com foco especial nas micro e pequenas empresas (MPEs),

e suas implicações no contexto econômico global. A pesquisa visa identificar as principais causas por trás do encerramento dessas empresas e destacar estratégias potenciais para prolongar sua sobrevivência.

METODOLOGIA

O procedimento utilizado para o desenvolvimento do projeto partiu de uma análise em grupo, visando identificar um problema relevante na sociedade e entre as comunidades e empresas. Após uma extensa pesquisa, observamos que a alta taxa de mortalidade de pequenos negócios era uma questão amplamente discutida. A decisão de realizar este projeto surge como uma necessidade de apoiar os empreendedores que estão com alguma dificuldade ou que ainda não começaram seu negócio, mas tem o desejo de empreender. Esta seria uma forma de ajudar a entender esse problema, enquanto, orientar por meio de soluções práticas de como começar e desenvolver sua empresa

Para o desenvolvimento do podcast, estabelecemos o tema principal focado exclusivamente em micro e pequenas empresas. Após uma cuidadosa filtragem das categorias pertinentes, utilizamos métodos de pesquisa online e encontramos uma variedade de recursos sobre o tema, destacando o Sebrae como uma entidade crucial de apoio para os microempreendedores.

Partindo da escolha do convidado, que não podia ser outra diferente, uma personalidade que está ligada diretamente ao Sebrae, um antigo chefe de trabalho e um amigo, o Sr Thiago Bueno Feraz. Thiago atuou como líder da equipe do escritório regional de Ourinhos-SP por muitos anos, desempenhando um papel fundamental no desenvolvimento local e na implementação de políticas públicas para fortalecer as micro e pequenas empresas da região em diversos setores, incluindo o industrial, comercial, serviços e agronegócio.

Na próxima etapa, seria levantada a importância das MPEs, e o impacto delas na vida das pessoas, em seguida, identificar as causas e dificuldades dos empreendedores e por fim suas soluções e estratégias não só para evitar o encerramento da empresa, mas também para impulsionar seu sucesso.

Após estabelecermos os fundamentos do projeto, discutimos com o convidado sobre o tema, questionamentos e a estrutura do podcast. E, dessa forma, as questões abordadas no podcast foram:

- 1 – Qual a importância das pequenas empresas para o desenvolvimento da sociedade?
- 2 – Quais são as causas que levam o fracasso dessas empresas?
- 3 – Como a falta de planejamento e a falta de recursos financeiros se tornaram as principais causas da falência das empresas?
- 4 – Empreender por necessidade pode ser uma decisão muito desafiadora no começo do negócio?
- 5 – Como o perfil de empreendedor e seu comportamento podem influenciar o fechamento da empresa?
- 6 – Quais as soluções sobre essas causas que podem interromper a taxa de mortalidade e ainda levar as empresas a ter um sucesso no mercado?
- 7 - Como o SEBRAE pode colaborar efetivamente na redução da alta taxa de mortalidade das pequenas empresas?

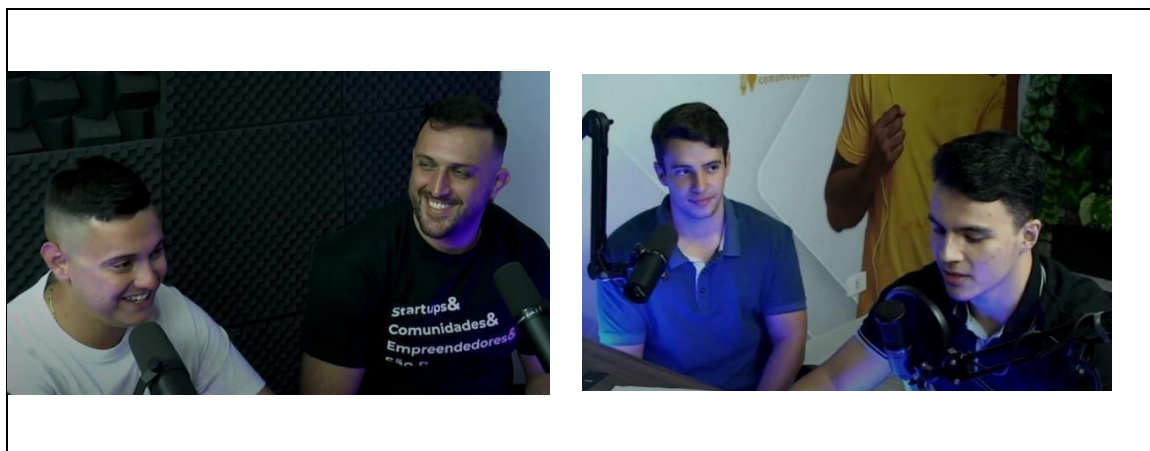
Durante essa fase, destacamos a abordagem abrangente do empreendedorismo, visando alcançar uma ampla gama de realidades empreendedoras e assegurar um impacto significativo. E, para concluir o trabalho, foi realizada a gravação do podcast no estúdio Mr AudioCast no dia 17 de agosto de 2024. Este presente trabalho foi protocolado na Plataforma Brasil e aprovado pelo CEP com o número do protocolo CAAE 78789224.9.0000.0332

DESENVOLVIMENTO

A escolha do local para a gravação do podcast "Desafios e Oportunidades" parecia ser uma decisão simples, já que foi disponibilizado um link para agendamento de uma sala. Optou-se pelo Colégio Santo Antônio, um lugar acessível para todos, porém sem recursos adequados para a gravação do podcast. Diante disso, surgiu uma parceria com Marcus Vinicius, gestor de marketing da Unifio, que disponibilizou uma sala em seu estúdio Mr AudioCast. Assim, foi possível continuar com o trabalho e realizar a gravação do primeiro episódio.

Antes da gravação, discutiu-se com o convidado, Thiago Bueno Ferraz, como seria o andamento do podcast, estabelecendo uma base e mantendo o controle da conversa. Duas sessões de ensaio foram exploradas, mas sem sucesso, pois todos estavam nervosos por ser a primeira experiência com podcast. Decidiu-se, então, começar de uma vez e deixar a conversa fluir naturalmente.

Figura 01. Podcast Desafios e Oportunidades



Fonte: Arquivo pessoal

No início da gravação, todos os participantes foram apresentados, inclusive o convidado e o tema a ser discutido. Após os agradecimentos, deu-se início ao primeiro bloco, onde Thiago apresentou seus projetos e sua relação com os apresentadores, já que dois deles trabalharam com ele no Sebrae de Ourinhos. Thiago destacou a gratificação de realizar trabalhos que ajudam a comunidade através do Sebrae, contribuindo tanto para o desenvolvimento regional quanto para o desenvolvimento pessoal dos participantes.

Na segunda parte, discutiu-se a importância das pequenas empresas para o desenvolvimento da sociedade, tanto na região quanto na cidade de Ourinhos. Seguindo o panorama nacional, foi abordado o crescimento das empresas, a geração de empregos e a necessidade de evolução das pequenas empresas em relação às grandes, promovendo desenvolvimento social e valor para a economia local.

Foram abordadas as principais causas do encerramento das micro e pequenas empresas, monitoradas pelo Sebrae, que visa combater a alta taxa de mortalidade empresarial no Brasil, que chega a 26% no segundo ano. O principal indicador do fracasso dessas empresas é a falta de planejamento estratégico, essencial antes da abertura do negócio. É de extrema importância a realização e a atualização do plano estratégico da sua empresa para evitar tais causas subsequentes. O Sebrae oferece atendimentos e consultorias sobre planejamento estratégico e financeiro para empreendedores.

Discutiu-se também o comportamento do empreendedor e sua influência na tomada de decisões, tanto para o sucesso quanto para o fracasso. Um comportamento de sucesso é ativo, com busca constante de informações e inovações, enquanto um

comportamento que leva ao fracasso é o passivo e acomodado. As habilidades do empreendedor, sua gestão técnica e conhecimento sobre o produto ou serviço são fundamentais.

Erros comuns, como misturar finanças pessoais e empresariais e falta de comunicação entre sócios, foram destacados como prejudiciais.

Empreender por necessidade, sem planejamento e pesquisa de mercado, aumenta o risco de fracasso. Iniciar um negócio sem conhecimento, investimento ou planejamento adequado, frequentemente resulta no fechamento logo nos primeiros meses. A importância de estudar, adquirir conhecimento, procurar ajuda e realizar um planejamento é fundamental para o sucesso.

Pesquisar o nicho e diferenciar o produto ou serviço são fórmulas de sucesso, considerando as necessidades da comunidade. Definir e renovar metas permite que o empreendedor se atualize e se adeque ao mercado. Definir a missão e propósito da empresa estabelece uma identidade sólida, enquanto renovar a visão, projetando pelo menos cinco anos à frente, é crucial para se adequar às mudanças de mercado e alcançar novos objetivos. A realização correta do planejamento estratégico antes da abertura da empresa é um indicador de sucesso.

Finalizando o podcast, ficou claro que, para evitar a mortalidade empresarial e impulsionar o negócio, o empreendedor deve se desafiar, realizar estudos e planos estratégicos e utilizar os parceiros disponíveis, como o Sebrae e a Associação Comercial. Empreender é fazer a diferença na sociedade e contribuir para o desenvolvimento local, o que é muito gratificante. O episódio concluiu com agradecimentos ao convidado, ao pessoal do estúdio e à orientadora, professora Jacqueline.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do podcast foi uma experiência nova e enriquecedora para todos os participantes. Este formato, que ganhou força durante a pandemia, trouxe inspiração e conforto para a realização do projeto. A trajetória da gravação destacou a importância do trabalho realizado nos bastidores e a superação do nervosismo inicial para lançar o primeiro episódio. Fica a reflexão sobre a necessidade de contínua melhoria, já que a realização de um podcast é um trabalho em constante evolução, incluindo diversos assuntos, a comunicação com convidados e o público, além do conhecimento adquirido sobre variados temas.

O programa proporcionou percepções valiosas para o empreendedorismo de forma geral, abordando toda a preparação para a abertura de um negócio. Foram discutidos o estudo de mercado, o plano de negócios, a importância de um planejamento estratégico e todas as etapas do desenvolvimento do empreendedor, incluindo suas necessidades, comportamento e a constante renovação de conhecimento. Foram, também, analisados os fatores que evitam o encerramento das empresas e os que levam ao sucesso, além da importância das empresas para o desenvolvimento da nação como um todo.

Destarte, este projeto representa o conhecimento adquirido sobre empreendedorismo, sua importância e contribuição para o desenvolvimento da sociedade. Espera-se que esta pesquisa ajude tanto àqueles que desejam abrir seu próprio negócio quanto aqueles que já estão no mercado e enfrentam dificuldades. Além disso, busca inspirar futuros projetos que possam contribuir para o crescimento da humanidade.

REFERÊNCIAS

GUERRA, Antônio Claret. Sebrae: pequenos negócios têm maior taxa de mortalidade. **Agência Brasil**, Economia, 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-06/sebrae-pequenos-negocios-tem-maior-taxa-de-mortalidade>. Acesso em: 23 de fevereiro de 2024.

SEBRAE - SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. A taxa de sobrevivência das empresas no Brasil. **SEBRAE**, Planejamento/Gestão Estratégica de Empresas, 2023. Disponível em: [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Problemas%20no%20ambiente%20\(pandemia\)&text=Ao%20analisar%20a%20sobreviv%C3%Aancia%20por,\(com%2026%2C6%25\)](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-taxa-de-sobrevivencia-das-empresas-no-brasil,d5147a3a415f5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Problemas%20no%20ambiente%20(pandemia)&text=Ao%20analisar%20a%20sobreviv%C3%Aancia%20por,(com%2026%2C6%25)). Acesso em: 04 de março de 2024.